

# Brunngård

VI GÖR FÖTTERNA GLADA

## ECO-KRITERIER

*Att värna om miljön är i dag inte en trend utan en hel livsstil. Det är bra för den värld vi lever i och det är det bästa för oss själva. Det är svårt att förändra sitt liv helt och hållet, men när det finns en jämförbar produkt som är bättre för miljön så är valet i slutänden konsumentens.*

Eco är ett begrepp som ofta används i dagens samhälle. Vi på Brunngård har därför valt att konkretisera vad ECO betyder för oss.

För att produkterna skall klassas som ECO enligt Brunngård måste de uppfylla höga krav på miljö, funktion och kvalitet och kraven skärps kontinuerligt. Vi syftar på att främja miljön genom att granska själva energin som går åt vid produktion och förbrukning. Utsläpp och restenergi som påverkar miljön ska minskas.

### Dessa punkter karaktäriserar en ECO-produkt enligt Brunngård:

1. Lokalt producerad. Ju längre en vara har transporterats, desto högre klimatpåverkan.
2. Våra ECO produkter är bättre miljöval än liknande produkter.
3. De bidrar till att minska energiförbrukningen.
4. Tillverkning sker av förnyelsebara råvaror så långt som möjligt.
5. Produkterna säljs i hög grad till företag och de säljs därmed ofta i stor kvantitet.
6. Minimerad transportförpackning.
7. Skall så långt som möjligt vara fria ifrån giftiga, miljöfarliga, klimatpåverkande och ozonskadliga ämnen.

Vi på Brunngård är även guldsponsor till Naturskyddsföreningen. Vi ger dem 1 krona för varje såld ECO-produkt.